



Live-Webinar



LIVE-WEBINAR: SAMPLING - WIE SIE MIT PRODUKT-PROBEN NEUE KÄUFER GEWINNEN

AUFMERKSAMKEITSSTARK UND EMOTIONAL MIT PRODUKT- UND WARENPROBEN IM BRIEFKASTEN ÜBERZEUGEN

Nutzen Sie SAMPLING als Sales-Booster.

In diesem Webinar erfahren Sie:

- mehr zu den Vorteilen von Produkt- und Warenproben und der direkten Verteilung in ausgewählte, besonders affine Haushalte.
- welche Chancen und Mehrwerte sich mit dem direkten Kontakt zum Konsumenten über den Briefkasten für Sie eröffnen.
- wie postalische Mailings überzeugen - PRINT WIRKT!

Die aktuelle CMC DIALOGPOST Studie belegt die Performance von postalischen Mailings: Sie überzeugen mit durchschnittlich 4,9 % Conversion!

Melden Sie sich noch heute schnell und einfach zu Ihrem Wunschtermin an. Nehmen Sie bequem und flexibel von Ihrem Arbeitsplatz aus teil. Das Webinar ist kostenfrei.